



150° 1873 | 2023
FA FRANZINI ANNIBALE S.p.A.

CODICE
ETICO

INOSTRI CHIODI FISSI



dal 1873
durare nel tempo per noi è normale



FRANZINI ANNIBALE SPA 50

CODICE ETICO DEI VALORI CHE CI APPARTENGONO E CI DISTINGUONO

Ogni generazione della Franzini Annibale spa, dal 1873, ha contribuito, con lungimiranza e determinazione, alla realizzazione della realtà leader che oggi conosciamo. Anche noi ora abbiamo il dovere di fare scelte coraggiose e ambiziose. La realizzazione di un codice etico non costituisce solo un documento a cui ispirarsi, ma rappresenta un percorso di maturazione e di consapevolezza individuale e collettiva. Consapevolezza che la nostra generazione potrà lasciare il segno solo se cresceremo nello **spirito di squadra**, attraverso una **comunicazione** costante e costruttiva. Se cresceremo nel **metodo di lavoro** e nella **responsabilità** delle nostre azioni, che dovranno sempre avere come obiettivo il "bene comune". Questi saranno i nostri "**chiodi fissi**": un insieme di atteggiamenti che dovranno trasformare gli individualismi in sinergie in grado di soddisfare ambizioni individuali e aziendali. Rappresentano un dovere verso noi collaboratori della Franzini, verso un mercato sempre più competitivo ed esigente e verso gli azionisti, che devono poter contare su un gruppo di lavoro adeguato ai tempi. Solo così **rispetteremo l'identità aziendale** e **valorizzeremo le individualità** scrivendo una nuova e importante pagina di storia di questa azienda.

Francesco Franzini



IDENTITÀ

Siamo orgogliosi della nostra storia e di coloro che hanno contribuito a scriverla con onestà, serietà e affidabilità. Questo percorso, ricco di investimenti sviluppati con costanza, determinazione e ambizione, ci ha portato oggi ad essere un'azienda solida, leader di settore e orientata all'eccellenza. Questa consapevolezza rappresenta la nostra identità e il nostro senso di appartenenza che trova nella lealtà un valore imprescindibile. Lo spirito di squadra è **l'espressione di quanti vedono nell'azienda la propria casa.**



RISPETTO

Promuoviamo la **cultura del rispetto ad ogni livello e in qualsiasi contesto**, con particolare attenzione per le persone che ascoltiamo in modo reale e sincero, prendendo in considerazione con grande umiltà la diversità di idee. Ci adoperiamo affinché la propositività e la convergenza d'opinioni diventino la strada per il raggiungimento di obiettivi comuni e condivisi. Rispettiamo l'organizzazione aziendale e i ruoli, riconoscendone le rispettive competenze, così come il lavoro di ogni collega che valorizziamo quando eccellente. Consideriamo come nostri l'ambiente in cui lavoriamo e gli strumenti messi a nostra disposizione, per questo li utilizziamo con cura e salvaguardia.



RESPONSABILITÀ

Svolgiamo le nostre funzioni con impegno e dedizione per raggiungere gli obiettivi prefissati, operando e collaborando in modo sereno e costruttivo. Durante lo svolgimento delle nostre mansioni il nostro comportamento e lo stile individuale riprendono, con adeguatezza e coerenza, la filosofia del gruppo garantendo così la **salvaguardia dell'immagine e della reputazione aziendale**. Ogni nostra azione si distingue perché non mira mai ad interessi personali ma è sempre **organizzata e attuata per il fine comune**. I nostri comportamenti, quindi, sono improntati su principi etici riconosciuti e accettati da tutti, perché trasparenti, equi e condivisi.



COMUNICAZIONE

Riconosciamo nella comunicazione un valore indispensabile per la condivisione e lo scambio di competenze e per accrescere il senso di appartenenza all'azienda. La ricerca del dialogo con ogni interlocutore, consapevole dell'esistenza di base di reciproci interessi, ci permette di avviare una **costante e costruttiva relazione mirata al raggiungimento dell'obiettivo comune**. Per questo la relazione con ogni interlocutore è improntata sulla disponibilità, sul rispetto, sulla cortesia, sulla partecipazione e tutti ci impegniamo affinché sia raggiunta la soddisfazione reciproca. Riconoscendo il valore attivo dell'ascolto, utilizziamo strumenti e canali comunicativi volti ad assicurare la trasparenza, l'onestà e la qualità dell'informazione e della comunicazione.



SPRITO DI SQUADRA E COLLABORAZIONE

Riteniamo che umiltà, semplicità, correttezza e dialogo siano ingredienti fondamentali per costruire un rapporto di fiducia che punta ad **unire idee e individui**. Perseguendo atteggiamenti sani per una condivisione degli obiettivi quali disponibilità, solidarietà, partecipazione e coinvolgimento, riusciamo a **trasformare ogni individualismo in sinergia**. Questo permette di dare soddisfazione anche alle più ambiziose aspettative, riuscendo a generare quell'entusiasmo che da sempre ha fatto della nostra azienda una realtà di successo.



METODO E ORGANIZZAZIONE

Promuoviamo atteggiamenti propositivi attraverso una gestione del lavoro condivisa, impegnandoci nella precisione e puntualità. Sappiamo operare con **analitica qualità**, caratteristica che ci permette di essere affidabili e, in ogni momento, di misurare i nostri risultati. Il nostro metodo è costantemente teso all'**efficienza e all'ottimizzazione dei processi**, che ricerchiamo con grande perseveranza e concretezza. Consci della complessità che contraddistingue il nostro lavoro, progettiamo ogni processo operativo in maniera semplice ed efficace, con massima propensione al cambiamento e all'innovazione.



VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE UMANE

Siamo consapevoli che attraverso la piena realizzazione e soddisfazione della persona si ottiene una reale crescita umana e professionale: per questo siamo particolarmente attenti a valorizzare le risorse umane, quando eccellenti, che operano all'interno della nostra azienda. La formazione rappresenta un tassello fondamentale nella crescita di ogni individuo ed è per questo che ci impegniamo ad ogni livello aziendale per essere **sia soggetti da formare che soggetti formatori**.

Grazie all'attenzione per una corretta collocazione delle risorse, compatibilmente con attitudini individuali e competenze, riusciamo a far sì che **ognuno risulti pienamente protagonista** nelle molteplici attività che concorrono alla definizione e alla realizzazione degli obiettivi aziendali. Tutto ciò costituisce un concreto e costante stimolo alla propositività e alla creatività individuale, richieste a ciascun membro dell'organizzazione nello svolgimento delle proprie mansioni, per accrescere e rendere sempre più affidabile nel tempo la propria professionalità che, con impegno, serietà e dedizione, deve puntare all'eccellenza.

